

# Dipartimento di

## Scienze e Biotecnologie Medico - Chirurgiche

### Monitoraggio e Rendicontazione del Piano Strategico Triennale 2023 – 2025

#### Sommario

|  |   |
|--|---|
| PARTE A.....   | 2 |
| SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024) .....         | 2 |
| SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023) ..... | 6 |
| COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO.....                          | 7 |

## PARTE A

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 10 / 07 / 2025

### SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

Anno 2023 - 2024

#### AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): RICERCA

- Creazione di valore pubblico
- Strumenti e risorse
- Comunità, società civile e territorio
- Responsabilità sociale

#### Linea strategica Dipartimentale:

| Obiettivi  | Indicatori   | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
|--|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| <b>OB.1</b><br>Consolidare la diffusione del lavoro scientifico del Dipartimento | Incrementare il numero e la qualità di pubblicazioni per anno su riviste scientifiche internazionali | 309                           | +10                     | <b>350</b>                     | +10                     | <b>294</b>                     |
| <b>OB.2</b><br>Consolidare la ricerca, l'innovazione e l'imprenditorialità       | Incrementare il numero di partecipazioni a Bandi di Ricerca Competitivi                              | 90 nel Triennio               | +10                     | <b>28</b>                      | +10                     | <b>63</b>                      |

**Note** La differenza riscontrata tra il valore indicato inizialmente (130 partecipazioni) e il dato effettivo corretto (90 partecipazioni) è da attribuire a un **refuso** avvenuto in fase di trascrizione e consolidamento dei dati nel documento di programmazione.

Nello specifico, il valore corretto previsto per l'indicatore "Incrementare il numero di partecipazioni a Bandi di Ricerca Competitivi" era pari a **90**, ma per un errore materiale è stato riportato il valore **130**. Si conferma che il dato ufficiale di riferimento è 90, coerente con le reali capacità progettuali e le azioni strategiche pianificate nel triennio.

Il refuso è stato individuato nell'ambito dell'attività di monitoraggio e viene ora rettificato al fine di garantire l'accuratezza e l'affidabilità delle informazioni rendicontate.

#### AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): RICERCA

- Creazione di valore pubblico
- Strumenti e risorse
- Comunità, società civile e territorio
- Responsabilità sociale

**Linea strategica Dipartimentale:**

| Obiettivi  | Indicatori   | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
|--|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| <b>OB.1</b><br>Consolidare la diffusione del lavoro scientifico del Dipartimento | Incrementare il numero e la qualità di pubblicazioni per anno su riviste scientifiche internazionali | 309                           | +10                     | <b>350</b>                     | +10                     | <b>294</b>                     |
| <b>OB.2</b><br>Consolidare la ricerca, l'innovazione e l'imprenditorialità       | Incrementare il numero di partecipazioni a Bandi di Ricerca Competitivi                              | 90 nel Triennio               | +10                     | <b>28</b>                      | +10                     | <b>63</b>                      |

NOTE:

**Anno 2023 - 2024**

**AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): DIDATTICA**

- Creazione di valore pubblico
- Strumenti e risorse
- Comunità, società civile e territorio
- Responsabilità sociale

**Linea strategica Dipartimentale:**

| Obiettivi   | Indicatori  | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
|---|---|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| <b>OB.1</b><br>Aumentare l'offerta formativa di Dottorati | Numero di Dottorati presenti nel DSBMC                | 0                             | +1                      | 0                              | +1                      | 0                              |
| <b>OB.2</b><br>Aumentare l'offerta formativa di Master    | Numero di master di I e II livello presenti nel DSBMC | 8                             | +1                      | 4                              | +1                      | 6                              |
|   | Percentuale di diplomati Master pienamente            | 60%                           | ≥ 65% dei partecipanti  | 100%                           | ≥ 70% dei partecipanti  | 100%                           |

**Anno 2023 - 2024**

**AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): DIDATTICA**

- Creazione di valore pubblico
  - Strumenti e risorse
  - Comunità, società civile e territorio
  - Responsabilità sociale

**Linea strategica Dipartimentale:**

| Obiettivi | Indicatori            | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
|-----------|-----------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
|           | soddisfatti del corso |                               |                         |                                |                         |                                |

NOTE:

**AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): DIDATTICA**

- Creazione di valore pubblico
  - Strumenti e risorse
  - Comunità, società civile e territorio
  - Responsabilità sociale

**Linea strategica Dipartimentale:**

| Obiettivi  | Indicatori   | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
|--|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| <b>OB.1</b><br>Attivare nuovi percorsi di Tutoraggio didattico Incrementando il valore del diritto allo studio | Numero di tutor /numero di studenti  | 0,02                          | ≥t-1                    | <b>0,11</b>                    | ≥t-1                    | <b>0,18</b>                    |
|  | Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno | 56,3%                         | <b>85%</b>              | <b>68,2% (dato 2022)</b>       | 90%                     | <b>Non disponibile</b>         |

NOTE: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno (indicatore ANVUR iC16bis) dalla baseline all'anno 2022 appare in lieve aumento grazie alle azioni di tutorato didattico intrapresi dai CdS afferenti al DSBMC. Tali dati risultano al di sotto della media nazionale (73,5%) a causa delle ritardate immatricolazioni degli studenti, per scorrimento di graduatoria, che spesso si estendono fino al secondo semestre nelle sedi periferiche del nostro Ateneo. Questa criticità ostacola l'acquisizione dei CFU del I anno.

Si segnala che i dati della "baseline" e il "valore raggiunto al 31/12/2023 e 2024" sono riferiti rispettivamente all'anno 2021 e 2022 in assenza di ulteriori dati forniti dall'Ateneo.

**Anno 2023 - 2024**

**AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): TERZA MISSIONE**

- Creazione di valore pubblico
- Strumenti e risorse
- Comunità, società civile e territorio
- Responsabilità sociale

**Linea strategica Dipartimentale:**

| Obiettivi   | Indicatori  | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
|---|---|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| <b>OB.1</b><br>Incrementare le iniziative di Divulgazione attraverso l'Open Science | Numero di azioni strutturali rivolte all'open science (riviste scientifiche open access, pubblicazione dei risultati della ricerca sul web)   | 5                             | +2                      | 7                              | +1                      | 10                             |
| <b>OB.2</b><br>Aumentare le attività di Divulgazione scientifica                    | Numero di iniziative di divulgazione organizzate dal Dipartimento   | 15                            | +1                      | 20                             | +1                      | 20                             |
|   | Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee di particolare rilevanza per gli ambiti della ricerca e della pratica clinica | 6                             | +1                      | 0                              | +1                      | 0                              |

NOTE:

**AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): TERZA MISSIONE**

- Creazione di valore pubblico
- Strumenti e risorse
- Comunità, società civile e territorio
- Responsabilità sociale

**Linea strategica Dipartimentale:**

| Obiettivi                              | Indicatori                                | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
|--|---|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| <b>OB.1</b><br>Aumentare le iniziative | Numero di iniziative di public engagement | 8                             | +1                      | 4                              | +1                      | 5                              |

|   |   |    |    |           |    |           |
|---|---|----|----|-----------|----|-----------|
| di Public Engagement  | (mostre, citizen science; contamination lab) organizzate dal Dipartimento |    |    |           |    |           |
| <b>OB.2</b><br>Aumentare le azioni di Salute pubblica e benessere nel campo della ricerca clinica | Numero di Trial Clinici sviluppati dai docenti del Dipartimento           | 49 | +5 | <b>10</b> | +5 | <b>12</b> |

#### SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)

##### Anno 2022

| Indicatore   | Anno 2022  |
|--|------------|
| Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.          | 684.497,75 |
| Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | 2 Start up |
| Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.  | 83         |

##### Anno 2023

| Indicatore   | Anno 2023    |
|--|--------------|
| Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.          | 2.043.445,93 |
| Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | 2 Start up   |
| Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.  | 41           |

## COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO

**Per gli indicatori dipartimentali possiamo commentare quanto segue:**

**Indicatore dell' OB1 "Ricerca" Creazione di valore pubblico:**

L'indicatore mostra un andamento positivo nel 2023, con un incremento significativo delle pubblicazioni rispetto al valore basale (da 309 a 350), segno di una forte dinamica di produzione scientifica e di una buona risposta alle azioni di incentivo alla ricerca. Nel 2024 si registra un **leggero calo** (294 pubblicazioni), che riporta il valore al di sotto della baseline. Questo può essere attribuito a fattori congiunturali, come cicli naturali di pubblicazione, tempi di revisione più lunghi o maggiore selettività delle riviste target. Nel complesso, l'indicatore evidenzia una **tendenza positiva nel medio periodo**, pur con una fisiologica flessione, e conferma l'impegno del Dipartimento nel mantenere alta la qualità e la visibilità della produzione scientifica.

**Indicatore dell' OB2 "Ricerca" Creazione di valore pubblico:**

L'indicatore mostra una tendenza fortemente positiva lungo il triennio. A partire da un valore basale di 90 partecipazioni, si registra un incremento di +28 nel 2023 e un ulteriore e significativo aumento di +63 nel 2024, per un totale di 91 partecipazioni. Tali risultati confermano il crescente impegno e la capacità del Dipartimento nel promuovere e sostenere la partecipazione attiva a bandi di ricerca competitivi, sia a livello nazionale che internazionale. L'incremento costante evidenzia l'efficacia delle azioni introdotte per incentivare la progettualità e il rafforzamento della rete di collaborazioni scientifiche.

**Indicatore dell' OB1 "Didattica" Creazione di valore pubblico:**

l'indicatore non ha registrato variazioni rispetto al valore basale, mantenendosi a 0 sia nel 2023 che nel 2024. Questo risultato è da attribuire principalmente a vincoli strutturali e istituzionali che hanno limitato la possibilità di attivare nuovi corsi di dottorato a livello dipartimentale. Resta comunque attivo l'impegno del Dipartimento nel promuovere l'attivazione futura di corsi autonomi.

**Indicatore dell' OB2 "Didattica" Creazione di valore pubblico:**

Nel periodo considerato si registra un incremento costante e significativo del numero di master attivati dal Dipartimento. Questo andamento riflette la crescente capacità del Dipartimento di progettare e offrire percorsi formativi post-laurea altamente professionalizzanti e rispondenti alla domanda del mercato del lavoro. Parallelamente, la soddisfazione dei diplomati ha raggiunto il 100% nel 2024, evidenziando l'elevata qualità dell'offerta formativa, la coerenza dei contenuti con le aspettative degli studenti e l'efficacia dell'organizzazione didattica.

**Indicatore dell' OB1 "Didattica" Responsabilità sociale:**

si osserva un costante miglioramento del rapporto tutor/studenti, che passa da 0,02 (valore basale) a 0,11 nel 2023 e 0,18 nel 2024. Questo incremento riflette l'impegno del Dipartimento nel rafforzare i servizi di supporto alla didattica e all'orientamento, con un impatto positivo sulla qualità del percorso formativo degli studenti. Parallelamente, la percentuale di studenti che proseguono al II anno nella stessa classe di laurea è cresciuta in modo significativo nel 2023, passando dal 56,3% al 68,2%, a conferma dell'efficacia delle azioni messe in atto per migliorare l'accoglienza, il tutorato e la continuità degli studi. Per il 2024, il dato non è ancora disponibile, ma la tendenza osservata è incoraggiante.

**Indicatore dell' OB1 "Terza missione" Creazione di valore pubblico:**

si osserva un incremento costante delle azioni strutturali a supporto dell'open science, passate da 5 (valore basale) a 7 nel 2023 e 10 nel 2024. Questo andamento positivo testimonia l'impegno crescente del Dipartimento nella promozione della scienza aperta, attraverso l'attivazione di riviste open access, la pubblicazione dei risultati della ricerca online e altre iniziative orientate alla trasparenza e alla condivisione della conoscenza. Parallelamente, il numero di iniziative di divulgazione scientifica è aumentato da 15 a 20 nel 2023, mantenendosi stabile anche nel 2024. La costanza del dato conferma il consolidamento di una programmazione strutturata e continuativa, rivolta al coinvolgimento del pubblico e al rafforzamento del dialogo tra scienza e società.

**Indicatore dell' OB2 "Terza missione" Creazione di valore pubblico:**

si registra un peggioramento dell'indicatore, che da un valore basale di 6 è sceso a 0 sia nel 2023 che nel 2024. Questo risultato è riconducibile a una serie di fattori critici, tra cui le tempistiche e la complessità delle procedure di approvazione per brevetti, spin-off e start-up. Nonostante il dato negativo, sono in corso azioni volte a rafforzare la filiera dell'innovazione, attraverso il supporto alla brevettazione, alla valorizzazione dei risultati della ricerca e alla creazione di condizioni favorevoli per la nascita di nuove iniziative imprenditoriali.

**Indicatore dell' OB1 "Terza missione" Comunità, società civile e territorio:**

l'indicatore mostra un miglioramento incrementale, con un aumento delle iniziative rispetto al valore basale di 8, registrando +4 iniziative nel 2023 e +5 nel 2024. Questo trend positivo evidenzia un crescente impegno del Dipartimento nel promuovere attività di coinvolgimento del pubblico, quali mostre, citizen science e contamination lab, rafforzando il legame già esistente nel territorio Pontino, tra ricerca e comunità.

**Indicatore dell' OB2 "Terza missione" Comunità, società civile e territorio:**

L'indicatore evidenzia un netto miglioramento nel triennio, con un aumento significativo del numero di trial clinici avviati dai docenti, che passano da un valore basale di 49 a un incremento di +10 nel 2023 e +12 nel 2024. Questo risultato riflette l'aumento dell'attività di ricerca clinica e il rafforzamento delle competenze del Dipartimento nell'ambito dello sviluppo di studi clinici, con importanti ricadute in termini di innovazione scientifica e pratica medica che si ripercuotono positivamente nel contesto della Sanità Pontina.

**Per gli indicatori ANVUR possiamo commentare quanto segue:**

**Indicatore "Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento":**

L'indicatore evidenzia un netto miglioramento tra il 2022 e il 2023. Questo significativo incremento riflette l'efficacia delle strategie di valorizzazione della ricerca e del trasferimento tecnologico adottate dal Dipartimento, nonché il crescente successo nell'ottenimento di finanziamenti competitivi a supporto delle attività scientifiche.

**Indicatore "Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.":**

L'indicatore evidenzia un **impegno costante** negli anni, con il numero di start-up attive che si mantiene stabile a **2 nel 2022 e 2 nel 2023**. Questo dato testimonia la continuità nelle attività di trasferimento tecnologico e valorizzazione dell'innovazione promosse dal Dipartimento, garantendo una presenza stabile nel panorama dell'imprenditorialità accademica.

**Indicatore "Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento":**

Nel passaggio dal 2022 al 2023, l'indicatore mostra una diminuzione significativa, passando da 83 a 41 attività. Questa riduzione può essere ricondotta a diversi fattori ovvero la ridefinizione delle priorità operative, che ha visto un maggiore impegno su progetti di ricerca e internazionalizzazione, a scapito della programmazione di iniziative rivolte al territorio e carico amministrativo e gestionale crescente per i docenti, che ha limitato il tempo e le risorse dedicabili a iniziative extra-accademiche. Nonostante la flessione numerica, il Dipartimento mantiene alto l'impegno qualitativo nei confronti della terza missione, con iniziative mirate e ad alto impatto, e si propone di rilanciare e strutturare ulteriormente tali attività nei prossimi anni.